

TROŠKOVNIK

opis usluge	Jedinica mjere	Jedinična cijena (kuna)	Količina	Ukupna cijena (kuna)
1. KOMUNIKACIJSKI PLAN I CILJ PROJEKTA				
1.1. Definiranje i prezentiranje komunikacijskih aktivnosti potrebnih za postizanje ciljeva kampanje s vremenskim rasporedom izvršenja istih	kom		1	
2. Usluge dizajna, grafičke pripreme, tiska i distribucije	komplet		1	
2.1. Kreiranje vizualnog identiteta projekta (Osnovni elementi vidljivosti trebaju se nalaziti na naslovnoj stranici)	-	-	-	-
2.2. Kreiranje slogana kampanje (na hrvatskom i engleskom jeziku)	-	-	-	-
2.3. Idejno i izvedbeno rješenje plakata kampanje (kreacija, grafička priprema, tisak i distribucija) naklada: 15 komada, Format: B2, Papir: 200 gr, Tisak: 4/0 boje, tisak, Osnovni elementi vidljivosti trebaju se nalaziti na naslovnoj stranici	-	-	-	-
2.4. Idejno i izvedbeno rješenje projektnih brošura (kreacija, grafička priprema, tisak i distribucija) naklada: 5 000 komada, Format: a4 bigan na dva dijela, Papir: 130 gr, Tisak: 4/4 boje, tisak, Jezik: Hrvatsko - engleski Osnovni elementi vidljivosti trebaju se nalaziti na naslovnoj stranici	-	-	-	-
2.5. Kreacija naljepnica Footprint (kreacija, grafička priprema, tisak i distribucija) Naklada: 4m2, Tehnika: print i cut, Materijal: podna grafika, namijenjena za pod, protuklizna. Osnovni elementi vidljivosti trebaju se nalaziti na naslovnoj stranici	-	-	-	-
2.6. Roll up ; količina: 1, dimenzije: 100 x 200 (kreacija, grafička priprema, tisak i distribucija) Osnovni elementi vidljivosti trebaju se nalaziti na naslovnoj stranici	-	-	-	-
3. Usluge video produkcije	komplet		1	
3.1. Snimanje video spota, Količina: 1 x, Trajanje video spota: 1 minuta, (titi uključen)				
4. Organizacija i realizacija kampanje "Provjeri tlak u automobilskim gumama"	komplet		1	
4.1. Usluge ovlaštenog servisa (usluge tehničara / automehaničara i najam sprave za mjerenje tlaka u gumama), Trajanje kampanje: 5 dana, Ukupno sati: 20 sati, točni termini usuglašavaju se s Naručiteljem	-	-	-	-
4.2. Animator u kampanji Dva animatora, ukupno radnih sati: 40 sati (20 radnih sati x 2 animatora), Uključeni u cijenu: oglas za animatore, selekcija kandidata i edukacija kandidata	-	-	-	-
4.3. Majice za kampanju (kreacija i tisak majica) Naklada: 10 komada	-	-	-	-
4.4. Roll up; količina: 1, dimenzije: 200 x 100 (kreacija, grafička priprema, tisak i distribucija) Osnovni elementi vidljivosti trebaju se nalaziti na naslovnoj stranici	-	-	-	-
5. Usluge Medijskog zakupa I PR-a za vrijeme trajanja cijele kampanje	paušal		1	
5.1. Pisanje i slanje priopćenja za medije (minimalno 2 priopćenja)	-	-	-	-
5.2. Medijska Adrema	-	-	-	-
5.3. Zakup medijskog prostora (min. 2 banneri u trajanju od najmanje 15 dana, min. 2 objave na portalima te min. dvije objave na društvenim mrežama, min. jedna objava u tiskanom mediju)1/2 str.), 14 dana zakupa medijskog prostora na televiziji s minimalno 60 emitiranja spota)	-	-	-	-
5.4. Evaluacija i medijsko izvješće (dokaznice o objavama)	-	-	-	-
6. Nagradno darivanje putnika u Zračnoj luci Dubrovnik u sklopu kampanje	paušal		1	
6.1. Osmišljavanje i realizacija nagradnog darivanja putnika	-	-	-	-
6.2. Poklon bon za kupnju bicikla u vrijednosti 6.000 kuna	-	-	-	-
6.3. Medijska praćenost nagradnog darivanja	-	-	-	-
UKUPNO (BEZ PDV-a):				
PDV:				
SVEUKUPNO (S PDV-OM):				

U _____
(Mjesto i datum)

_____ (potpis odgovorne osobe)